



Preparez votre rendez-vous avec Once

Optimisez votre Strategie de Communication

1. Informations Generales sur votre Entreprise

- Nom de l'entreprise :
- Secteur d'activite :
- Taille de l'entreprise (nombre de salaries) :
- Marche principal (local, national, international) :
- Vos principales offres ou services :

2. Objectifs et Enjeux Actuels

- Quels sont vos principaux objectifs de croissance a court et moyen terme ?
- Quels sont les principaux defis auxquels vous faites face actuellement ?
- Avez-vous des problematiques specifiques a resoudre en termes de communication ?

- Quelles sont vos priorites en termes de transformation digitale ou de marketing digital ?

3. Strategie et Historique de Communication

- Avez-vous actuellement une strategie de communication en place ?
- Quels sont les outils ou plateformes que vous utilisez deja ?
- Quels resultats avez-vous obtenus jusqu'a present ?

4. Image et Reputation

- Comment percevez-vous votre image de marque actuelle ?
- Pensez-vous qu'il existe des decalages entre votre image interne et l'image percue par vos clients ?
- Quels retours recevez-vous de vos clients/prospects a ce sujet ?

5. Enjeux RSE (Responsabilite Societale des Entreprises)

- Avez-vous mis en place des initiatives RSE ?
- Souhaitez-vous integrer ces enjeux dans votre communication et votre image de marque ?

6. Ressources Internes et Moyens

- Disposez-vous d'une equipe dediee a la communication en interne ?

- Quel est votre budget alloué à la communication et au marketing digital ?
- Avez-vous des outils ou des systèmes déjà en place que vous souhaitez continuer d'utiliser ?

7. Questions et Attentes pour le Rendez-vous

- Y a-t-il des sujets spécifiques que vous souhaitez aborder lors de notre rendez-vous ?
- Quelles attentes avez-vous vis-à-vis de notre collaboration ?

Une histoire, une communication, Once

Contactez-nous : julie@once-communication.fr | www.once-communication.fr